



Communiqué de presse

Papeete, le 30 janvier 2015

L'IEOM publie ce jour sur son site internet sa note expresse

Le tourisme en Polynésie française En quête d'un second souffle

L'IEOM publie une note expresse intitulée «Le tourisme en Polynésie française», qui s'inscrit dans le cadre d'une étude transversale réalisée dans les différents départements et territoire d'outre-mer. Ce document synthétique de 8 pages analyse la place et l'évolution du secteur du tourisme en Polynésie française, en mobilisant l'ensemble des données disponibles.

Le tourisme, première ressource de l'économie polynésienne

Le tourisme occupe une place centrale dans l'économie polynésienne : première source d'exportations de biens et services du territoire, l'industrie touristique polynésienne rassemble 2 700 entreprises, qui génèrent 15 % du chiffre d'affaires de la Polynésie française et emploient 16 % des effectifs salariés.

Une fréquentation en baisse sur la décennie, mais des signaux récents encourageants

Soumis aux aléas de la conjoncture internationale, en particulier nord-américaine, le produit touristique polynésien a toutefois des difficultés à garder sa place dans un contexte concurrentiel accru. La Polynésie française n'a bénéficié ni de la croissance du tourisme mondial, ni de la dynamique porteuse de la zone Pacifique.

En essor dans les années 1990, la fréquentation s'affiche en retrait sur la décennie. Cette baisse, qui concerne l'ensemble des marchés émetteurs, a pesé sur la rentabilité des établissements hôteliers et entraîné une réduction des capacités d'accueil et de la desserte aérienne, qui sortent affaiblies de la crise. La destination Tahiti montre cependant des signes plus encourageants sur la période récente : la fréquentation s'accroît et l'activité de croisière bénéficie d'une dynamique nouvelle. En cumul depuis janvier 2014, le nombre de touristes accueillis en Polynésie française croît de 9,6 % par rapport à 2013, essentiellement grâce aux croisiéristes (+42,4 %).

Vers un redémarrage durable du secteur ?

Au sortir de « l'économie nucléaire » en 1995, le tourisme a représenté le pilier central du développement des ressources propres de la Polynésie française. Il continue de tenir ce rang, concentrant aujourd'hui la grande part des efforts de relance économique, pour se dégager des cinq années de récession traversées par le territoire.

En quête d'un second souffle, ce secteur pourrait être appelé à se renouveler autour de grands projets hôteliers structurants, qui mobiliseraient de nouveaux investisseurs tout en élargissant la clientèle. Un changement d'échelle qui nécessitera aussi de pouvoir s'insérer dans les caractéristiques et l'image actuelles du territoire.

L'Institut d'Émission d'Outre-Mer, banque centrale des collectivités d'outre-mer du Pacifique (Nouvelle-Calédonie, Polynésie française et Wallis-et-Futuna) menant sa propre politique monétaire, constitue un acteur clé du développement

économique et social de ces collectivités. Outre l'émission de ses propres billets et pièces, libellés en francs Pacifique, l'IEOM est également un observateur privilégié de la conjoncture économique, financière et bancaire ultramarine

Les publications de l'IEOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.ieom.fr.

Contact presse : N. DUPONT-TEAHA tél : 40 50 65 17, nathalie.dupont@ieom.pf