

Communiqué de presse

Papeete, le 24 septembre 2015

L'IEOM publie demain sur son site internet sa note expresse

Panorama des Îles Sous-le-Vent

L'IEOM publie une note expresse intitulée « Panorama des Îles Sous-le-Vent », qui complète la collection des publications déjà consacrées aux archipels (Tuamotu-Gambier, Marquises et Australes). Ce document synthétique présente sur huit pages les principales caractéristiques structurelles des Îles Sous-le-Vent et compile les diverses données statistiques et économiques disponibles.

La note dresse une vue d'ensemble de l'économie de l'archipel au travers d'une présentation de ses principaux secteurs d'activité clés, tels que l'agriculture et le tourisme. Elle rassemble également les principales données de cadrage disponibles sur la démographie et le marché du travail et aborde le soutien de l'État et du Pays aux politiques publiques, ainsi que la situation financière des communes de l'archipel. La dernière partie décrit l'activité bancaire.

La deuxième région agricole de Polynésie française

Deuxième région agricole de Polynésie française après les Îles du Vent, l'archipel des Îles Sous-le-Vent concentre le plus grand nombre d'exploitations agricoles (1 566) et d'actifs agricoles permanents (3 932) du territoire. L'agriculture est essentiellement fruitière (pastèques et melons) et demeure encore peu structurée, ce qui ne permet pas toujours un approvisionnement efficace des structures hôtelières locales. La vanille, produit phare de l'île de Tahaa, représente 6 % de la valeur des productions agricoles de l'archipel.

L'hôtellerie au cœur de l'activité économique

Les Îles Sous-le-Vent sont prisées aussi bien des touristes internationaux que des résidents de Polynésie française. Plus d'un touriste sur deux se rend à Bora Bora durant son séjour. Les îles de Huahine et de Raiatea attirent également : elles sont visitées par 12 % des touristes. L'offre hôtelière de l'archipel s'appuie sur des établissements de luxe d'envergure internationale, concentrés à Bora Bora (près de 40 % de la capacité hôtelière sur le territoire). L'île incarne le rêve polynésien et séduit une clientèle majoritairement américaine et 86 % des couples en voyage de noces.

La configuration de l'archipel, caractérisé par la proximité de ses îles permettant une navigation à vue, constitue également un atout pour le développement de la plaisance, basée à Raiatea, qui complète une importante activité de croisière.

Les trois banques locales, présentes dans l'archipel, financent le secteur touristique

Les trois établissements de crédit locaux (la Socredo, la Banque de Polynésie et la Banque de Tahiti) sont présents dans l'archipel, dans toutes les îles hautes, à l'exception de Maupiti. En 2014, environ 22 750 comptes sont domiciliés dans l'archipel (11 % du total polynésien) et le taux d'équipement bancaire s'établit en moyenne à un guichet pour 2 161 habitants, taux inférieur à la moyenne polynésienne.

Le secteur de l'hébergement-restauration (39 %) domine l'encours global des crédits auprès des banques de la place accordés aux 588 entreprises recensées par le Service central des risques (SCR) de l'IEOM dans l'archipel.

Cette offre bancaire est complétée par des produits de microcrédit attribués par l'Association du droit à l'initiative économique (ADIE). Destinée aux micro-entrepreneurs exclus du système bancaire dans le but d'aider à la création d'entreprises, l'ADIE a accordé 437 microcrédits aux Îles Sous-le-Vent, depuis son installation en 2011.

L'Institut d'Émission d'Outre-Mer, banque centrale des collectivités d'outre-mer du Pacifique (Nouvelle-Calédonie, Polynésie française et Wallis-et-Futuna) menant sa propre politique monétaire, constitue un acteur clé du développement

économique et social de ces collectivités. Outre l'émission de ses propres billets et pièces, libellés en francs Pacifique, l'IEOM est également un observateur privilégié de la conjoncture économique, financière et bancaire ultramarine

Les publications de l'IEOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.ieom.fr.

Contact presse : N. DUPONT tél : 40.50 65 17, nathalie.dupont@ieom.pf