



Communiqué de presse

Le C.E.R.O.M polynésien, qui regroupe l'IEOM, l'ISPF, l'AFD et le SPPE, vous informe de la parution d'une étude sur la comparaison spatiale des prix entre la Polynésie française et la Métropole que vous pouvez télécharger sur les sites de ces partenaires.

Vous trouverez ci-dessous un résumé de cette étude. Max Remblin, Directeur de l'IEOM, est à votre disposition pour tout complément d'information sur les travaux qui ont été menés.

En mars 2010, s'est déroulée une importante enquête pour effectuer une mesure des écarts de prix entre la France métropolitaine et les DOM. Engagé dans des travaux comparables depuis 2009, le C.E.R.O.M. polynésien, via l'Institut de la Statistique de Polynésie française (ISPF) a établi un partenariat avec l'INSEE pour bénéficier à la fois de son appui méthodologique et des résultats des enquêtes qu'il effectue périodiquement pour le cadre de sa mission d'observatoire du niveau général des prix.

L'étude avait pour objectif essentiel de mesurer les différentiels de prix pour un consommateur métropolitain et pour un consommateur polynésien. Elle a consisté à comparer sur les deux territoires un même panier de produits représentatifs de la consommation moyenne des ménages. Cette méthode permet d'effacer les différences de mode de vie entre la France métropolitaine et la Polynésie française. La comparaison porte alors sur de simples écarts de prix et ne prend pas en compte la notion de pouvoir d'achat qui renvoie à la notion de revenu disponible et notamment de fiscalité.

Les données sont issues de l'enquête de comparaison spatiale des prix réalisée par l'INSEE en mars 2010 en métropole et de l'enquête spécifique réalisée par l'ISPF à la même période. La comparaison porte sur l'ensemble des biens et services marchands consommés sur les deux territoires par les ménages. Toutefois, certains produits pas ou peu consommés en Polynésie n'ont pas été pris en compte (le fioul domestique, le gaz de ville et les transports ferroviaires par exemple). Les prix retenus sont ceux affichés, hors soldes et promotions.

Près de 400 familles de biens et services très précisément définies, appelées « variétés », ont été définies. Près de 5 000 relevés complémentaires à ceux de l'indice des prix à la consommation ont été effectués en Polynésie et plus de 70 000 en métropole. Les relevés ont été effectués sur Tahiti et Moorea, auprès de tous les types de points de vente (hypermarchés, supermarchés, commerces de proximité, prestataires de services, magasins spécialisés, etc.).

Cette étude a permis ainsi de constater, en mars 2010, que les prix étaient globalement plus élevés de 26% en Polynésie française qu'en France métropolitaine, les écarts de prix observés étant en moyenne plus grands pour les produits composant le panier du ménage métropolitain.. En gardant son mode de vie, le budget de consommation d'un ménage de France métropolitaine augmente en effet de 51% en moyenne en Polynésie française. Comparativement, ce même budget augmenterait de 20% en Guyane, de 17% en Martinique, de 15% en Guadeloupe et de 12% à La Réunion. En revanche, en conservant ses habitudes de consommation, le budget d'un ménage polynésien vivant en France métropolitaine serait moindre de 5%. A titre de comparaison, si cet écart global des prix est pratiquement inexistant pour le ménage originaire de La Réunion, il est inférieur de 2% et de 3% respectivement pour les ménages originaires de la Guadeloupe et de la Martinique, alors qu'il est de 6% pour celui de la Guyane.

Les écarts de prix s'expliquent en partie par la cherté des produits alimentaires, un aspect commun à l'outre-mer français. En considérant la structure de consommation des ménages métropolitains, les prix de l'alimentation en Polynésie française sont supérieurs de 75% à ceux pratiqués en France Métropolitaine. Ces écarts sont moindres pour les DOM (45% pour la Martinique, 34% pour la Guadeloupe, 49% pour la Guyane et 37% pour La Réunion). L'ensemble des résultats est récapitulé dans le tableau ci-dessous.

	Polynésie / Métropole ¹	Métropole / Polynésie ²
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	75,3	-10,6
Boissons alcoolisées et tabac	103,6	-48,8
Habillement et chaussures	62,9	-17,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	45,6	3,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	64,1	-30,8
Santé	36,2	-29,1
Transports	24,9	-8,8
Communications	25,3	17,0
Loisirs et culture	60,3	97,2
Hôtellerie, cafés, restauration	36,7	-10,2
Autres biens et services	54,1	-43,0
Indice de LASPEYRE	51,2	-4,7
Indice de FISHER par rapport à la métropole	25,9	
Indice de LASPEYRE hors loyers	48,7	-0,4

1. Polynésie / Métropole (avec le même panier de consommation métropolitain)
2. Métropole / Polynésie (avec le même panier de consommation polynésien)