

## Premières tendances 2<sup>e</sup> trimestre 2015

### Recul de la confiance des entrepreneurs

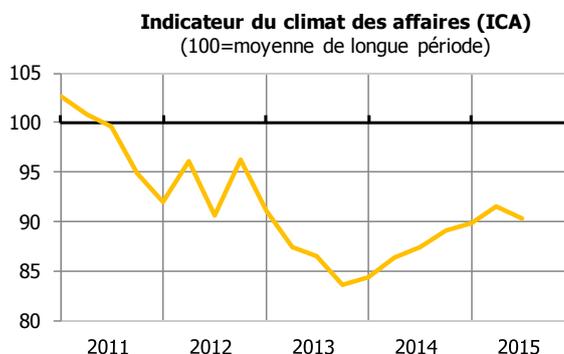
#### LE CLIMAT DES AFFAIRES

L'indicateur du climat des affaires (ICA), qui résume l'opinion des professionnels interrogés sur la conjoncture, se replie de 1,2 point au deuxième trimestre 2015, rompant ainsi avec la progression régulière amorcée fin 2013. Il reste en deçà de sa moyenne de longue période (-9,7 points).

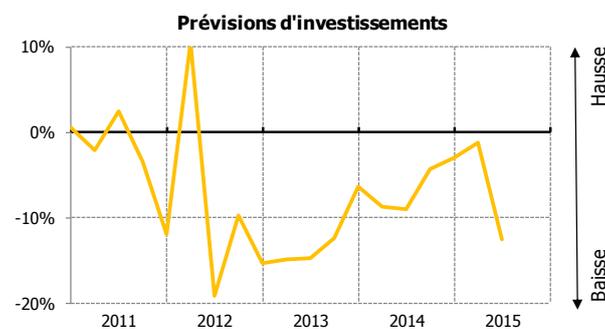
Le recul de l'ICA s'explique intégralement par la nette dégradation de l'opinion des chefs d'entreprise pour le trimestre à venir (-3,6 points), reflétant le manque de visibilité des entrepreneurs dans un climat économique et social toujours incertain.

Pourtant, leur constat sur le trimestre écoulé reste favorable. Progressant de 2,4 points, il s'agit même de la meilleure contribution à l'évolution de l'ICA enregistrée depuis 2010, grâce notamment à une amélioration sensible de l'appréciation des entrepreneurs sur le courant d'affaires et les délais de paiement.

Les intentions d'investir à un an se dégradent fortement au deuxième trimestre 2015. Ce repli marqué intervient alors que les prévisions d'investissement venaient de retrouver au premier trimestre leur niveau de longue période.



Source : enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM



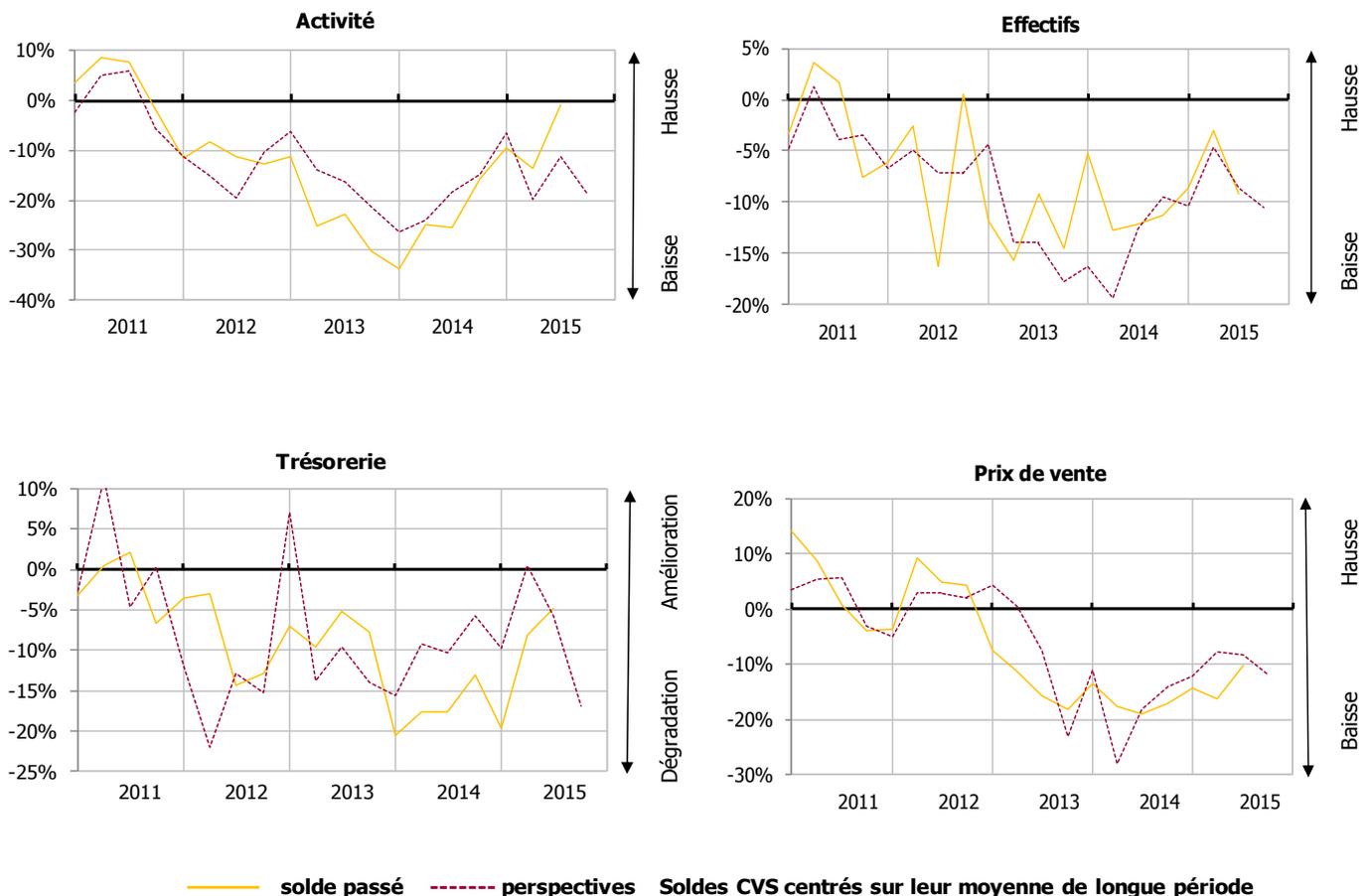
Source : enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM

#### PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Le solde d'opinion des entrepreneurs sur leur activité économique s'améliore nettement au deuxième trimestre 2015, et retrouve ainsi son niveau de longue période. Cette évolution, qui dépasse les prévisions formulées par les professionnels au trimestre précédent, s'accompagne d'une meilleure appréciation concernant les délais de paiement et la trésorerie. L'opinion des entrepreneurs sur l'évolution de leurs effectifs est en revanche défavorable, et les prix de vente pratiqués sont toujours considérés comme orientés à la baisse.

Les anticipations des chefs d'entreprise sur le niveau d'activité, les effectifs et la trésorerie pour le trimestre à venir se dégradent. Les entrepreneurs restent en proportion nombreux à considérer défavorablement le niveau des prix.

# SOLDES D'OPINION



Source : enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM – 2<sup>e</sup> trimestre 2015 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteurs d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie calédonienne (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, nickel, tourisme, BTP).

## MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site [www.ieom.fr](http://www.ieom.fr) sur le lien [http://www.ieom.fr/IMG/pdf/note\\_institut\\_ica\\_032010.pdf](http://www.ieom.fr/IMG/pdf/note_institut_ica_032010.pdf).

Toutes les publications de l'IEOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site [www.ieom.fr](http://www.ieom.fr)

Directeur de la publication : Nicolas de SEZE – Responsable de la rédaction : Charles APANON

Editeur et imprimeur : IEOM

Achevé d'imprimer : 5 août 2015 – Dépôt légal : août 2015 – ISSN 1968-6277