

Premières tendances 3^e trimestre 2016

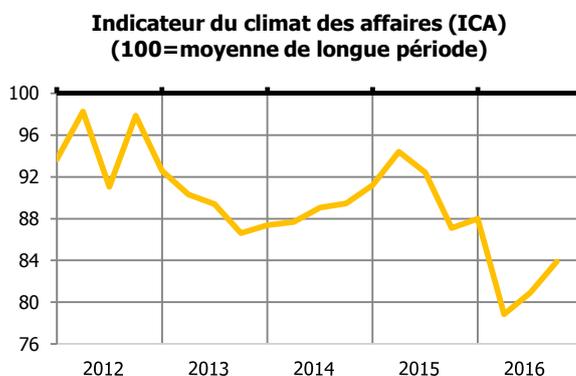
Amorce de rebond

LE CLIMAT DES AFFAIRES

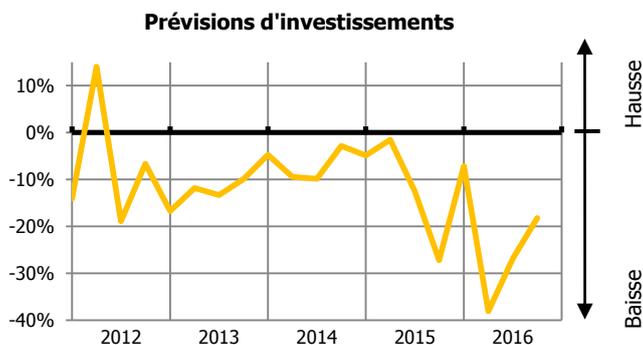
L'indicateur du climat des affaires (ICA), qui résume l'opinion des entrepreneurs interrogés sur la conjoncture, progresse au troisième trimestre 2016 (+3,0 points). À 84 points, il continue toutefois à témoigner d'une inquiétude qui reflète les incertitudes économiques et institutionnelles.

Le rebond observé de l'ICA depuis deux trimestres, qui fait suite à une très forte dégradation au premier trimestre, s'explique principalement par des anticipations nettement moins négatives des entrepreneurs concernant le trimestre à venir. Leurs intentions d'investir d'ici un an continuent à se raffermir, après avoir atteint un minimum historique en début d'année.

À ces perspectives mieux orientées s'ajoute l'appréciation moins défavorable portée par les entrepreneurs sur le trimestre écoulé.



Source : enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM



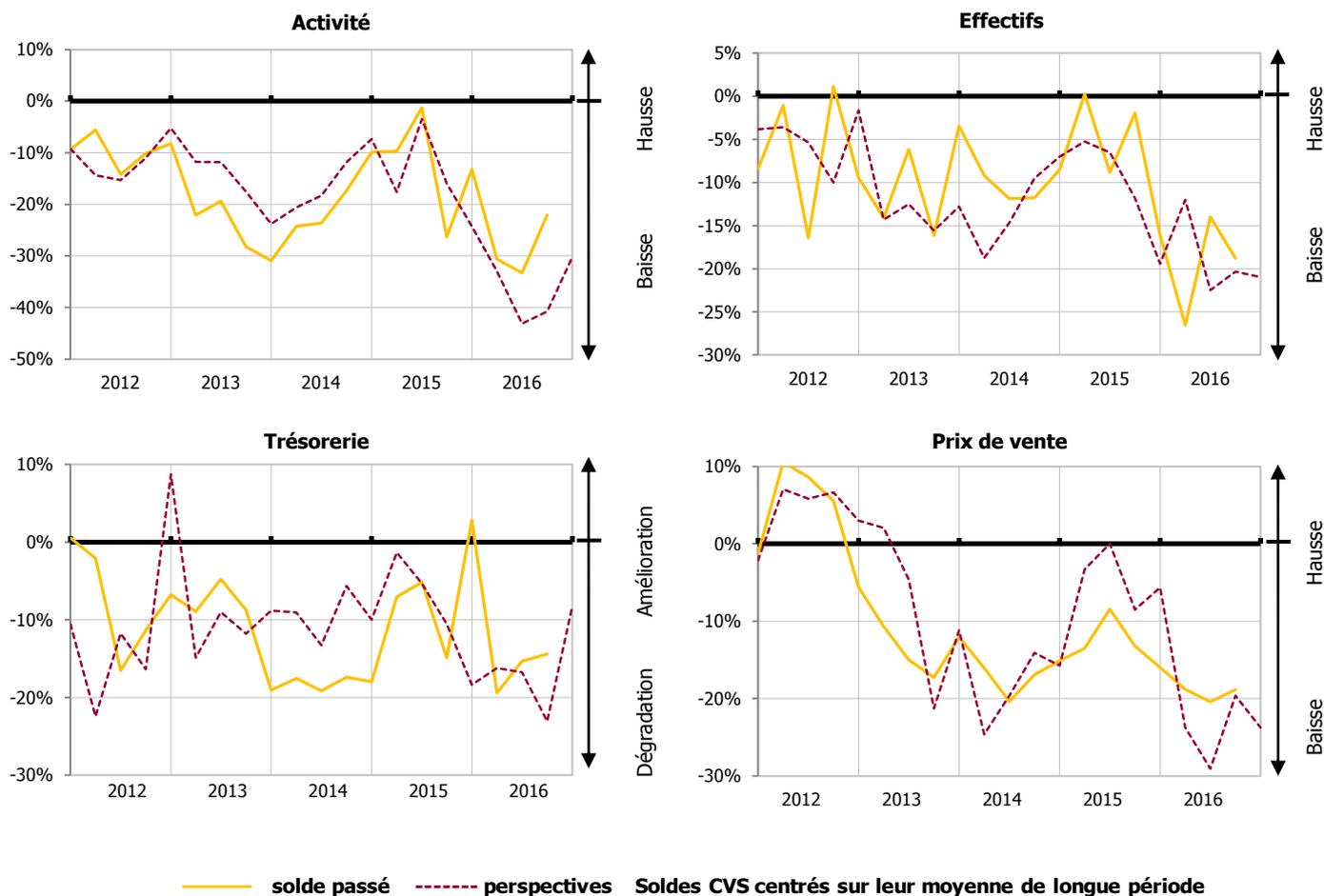
Source : enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM

PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête, les entrepreneurs interrogés sont au troisième trimestre 2016 moins nombreux à faire état d'une dégradation de leur volume d'activité, de leur trésorerie et des prix de vente, même si les soldes d'opinion concernant ces trois thèmes restent en territoire négatif. Ils sont cependant à nouveau un peu plus nombreux à faire état d'une baisse de leurs effectifs sur le trimestre écoulé.

Pour le quatrième trimestre 2016, le moindre pessimisme d'un plus grand nombre de chefs d'entreprise se confirme et se traduit par un redressement de leur opinion sur le volume d'activité attendu et l'évolution de leur trésorerie. Ils anticipent en revanche une nouvelle détérioration des prix.

SOLDES D'OPINION



Source : enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM – 3^e trimestre 2016 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les *Tendances conjoncturelles* à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteurs d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie calédonienne (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, nickel, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'Outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.ieom.fr sur le lien http://www.ieom.fr/IMG/pdf/note_institut_ica_032010.pdf.

Toutes les publications de l'IEOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.ieom.fr

Directeur de la publication : Jean-David NAUDET – Responsable de la rédaction : Matthieu MORANDO

Éditeur et imprimeur : IEOM

Achévé d'imprimer : 10 novembre 2016 – Dépôt légal : novembre 2016 – ISSN 1968-6277