

Premières tendances 1^{er} trimestre 2011

Un climat des affaires en net repli

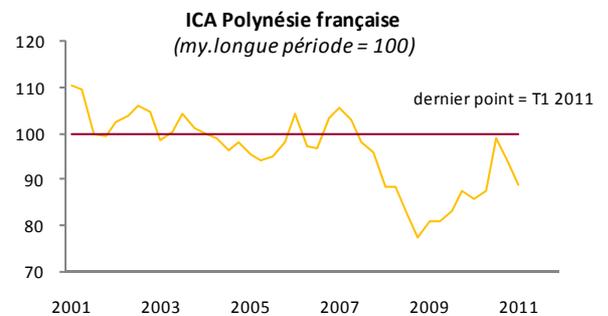
LE CLIMAT DES AFFAIRES

Début 2011, l'indicateur du climat des affaires (ICA) enchaîne un deuxième trimestre de forte baisse : environ -5 points, après -5,5 points fin 2010. Il retrouve ainsi un niveau proche de mi-2010 (moins de 89), bien en deçà de sa moyenne de longue période.

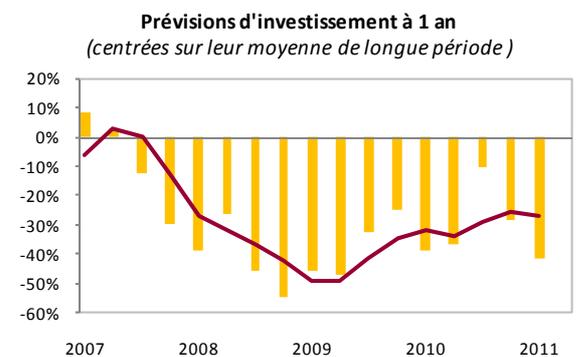
La légère amélioration à l'œuvre depuis le point bas de fin 2008 semble marquer le pas, sous l'effet de la persistance d'un défaut de confiance des entreprises du secteur marchand malgré un rebond technique enregistré au 3^{ème} trimestre 2010.

Dans leurs réponses au questionnaire de l'enquête du premier trimestre 2011, les chefs d'entreprises insistent particulièrement sur la détérioration de leur situation de trésorerie et sur les difficultés de recouvrement des paiements auprès de la clientèle.

Face à une conjoncture jugée toujours atone, les entrepreneurs se montrent très réservés sur leurs prévisions d'investissement à un an. Les soldes d'opinion relatifs à l'investissement ressortent toujours très en deçà de leur moyenne de longue période.



Source : enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM



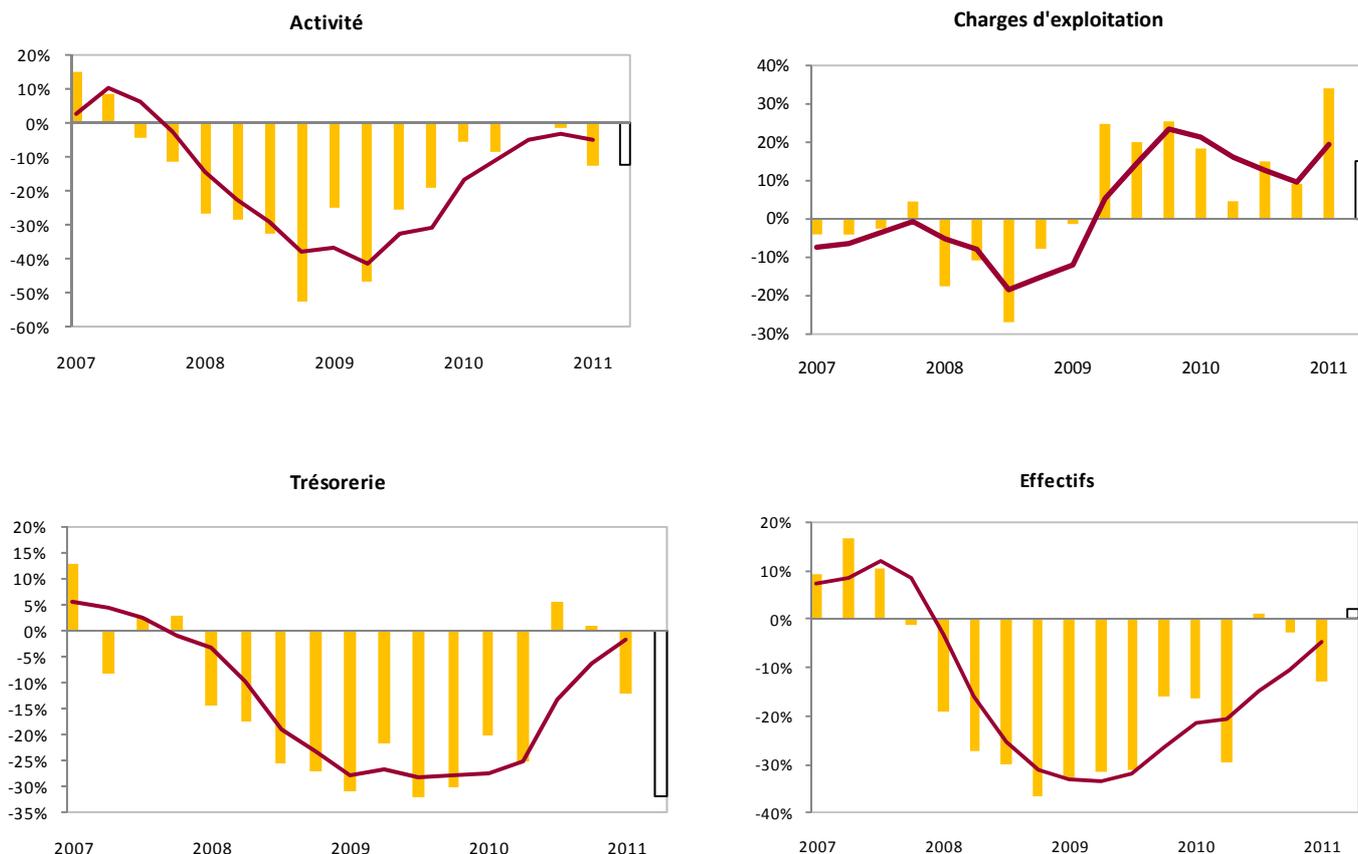
Source : enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM

PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Sur le premier trimestre de l'année en cours, les entreprises participant à l'enquête de conjoncture ont évalué négativement l'activité, dont le solde d'opinion affiche son plus bas niveau depuis le 4^{ème} trimestre 2009. Ils font état de réductions d'effectifs et d'une amélioration de leurs charges d'exploitation. Malgré cela, leur situation de trésorerie se dégrade et revient au premier rang de leurs préoccupations.

Les dirigeants d'entreprises se montrent tout aussi pessimistes pour le deuxième trimestre 2011, craignant un nouveau ralentissement de leur courant d'affaires ainsi qu'une aggravation des tensions de trésorerie.

SOLDES D'OPINION



Évolution prévision Moyenne Mobile 3 Soldes centrés sur leur moyenne de longue période

Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEOM – 1^{er} trimestre 2011 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans le bulletin de conjoncture trimestrielle à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie polynésienne (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur de climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur de climat des affaires se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.ieom.fr sur le lien http://www.ieom.fr/IMG/pdf/note_institut_ica_012011.pdf.

Toutes les publications de l'IEOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.ieom.fr

Directeur de la publication : N. de SEZE – Responsable de la rédaction : M. REMBLIN – Editeur et imprimeur : IEOM
Achevé d'imprimer : mai 2011 – Dépôt légal : mai 2011 – ISSN 1968-6277